

Pressemitteilung

GLOBUS Gastronomiekarte macht Restaurants zu Betriebsrestaurants



Die neue GLOBUS Gastronomiekarte ermöglicht es Unternehmen, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine gesunde und vollwertige Mahlzeit zu günstigen Preisen anzubieten. Bildnachweis: GLOBUS Markthallen

St. Wendel, 20.03.2025. Mit der GLOBUS Gastronomiekarte macht das Unternehmen seine Restaurants zu regionalen Betriebsrestaurants und bietet Unternehmen im Umkreis neben der kostengünstigen Möglichkeit zur betrieblichen Verpflegung ein modernes Instrument zur Mitarbeiterbindung.

„Mit unserer neuen GLOBUS Gastronomiekarte schaffen wir für Unternehmen ein individuelles und flexibles Angebot, um Frühstück und Mittagessen für ihre Mitarbeiter zu bezuschussen und ihnen so die Möglichkeit zu bieten, sich während ihrer Arbeitszeit bzw. Pause gesund, frisch und vollwertig zu ernähren“, erläutert Michael Christmann, Leiter der GLOBUS Gastronomie.

Die Umsetzung ist dabei möglichst einfach, um bei den teilnehmenden Unternehmen organisatorischen Aufwand zu vermeiden. So legt ein Betrieb Höhe und Laufzeit des Zuschusses vertraglich mit der jeweiligen GLOBUS Markthalle vor Ort fest. Die Angestellten erhalten die GLOBUS Gastronomiekarte, die beim Bezahlvorgang gescannt wird und die Bezuschussung automatisch vom zu bezahlenden Betrag abzieht. Somit profitieren die Mitarbeiter von einem zusätzlichen Benefit ihres Arbeitgebers.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse



Bei vielen Unternehmen wächst das Bewusstsein dafür, dass eine gute Verpflegungsmöglichkeit ein attraktiver Aspekt im Bereich der Mitarbeiterbindung ist. Denn viele Mitarbeiter wünschen sich in ihren Pausen eine gesunde und vollwertige Mahlzeit, deren Zubereitung oder Beschaffung nicht zu viel Zeit beansprucht. Eine Vielzahl insbesondere kleiner und mittelständischer Unternehmen verzichtet jedoch aufgrund hoher finanzieller Investitionen und laufender Kosten auf betriebliche Verpflegungsmöglichkeiten. Mit der Einführung der GLOBUS Gastronomiekarte in den 58 Restaurants der GLOBUS Markthallen bietet der Lebensmitteleinzelhändler gerade diesen Firmen eine einfache, günstige und vor allem regionale Option, eine frische und ausgewogene Ernährung zu ermöglichen.

Über die GLOBUS Markthallen

Die GLOBUS Markthallen in Deutschland sind Teil der familiengeführten GLOBUS Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel. Gegründet 1828 zeichnen sie sich aus durch das im deutschen Lebensmittelhandel einzigartige Konzept des produzierenden Händlers: Als Unternehmer vor Ort gestalten die deutschlandweit etwa 20.000 GLOBUS Mitarbeiter ihre Markthalle ganz nach den Wünschen und Vorlieben der jeweiligen Region. Das Herzstück bildet die hauseigene handwerkliche Herstellung in Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und im GLOBUS Restaurant, ergänzt durch Frischetheken für Sushi, Käse und Fisch sowie Salat- und Antipastibars. Zwischen 50.000 und 100.000 Artikel aus den Bereichen Lebensmittel und Gebrauchswaren umfasst das breite und tiefe Sortiment, eine Vielzahl der Produkte stammt aus regionaler und lokaler Herstellung. Fachberatung und eine besondere Kundenzugewandtheit, Services und Veranstaltungen runden das Angebot am jeweiligen Standort ab. GLOBUS wird von Verbrauchern hochgeschätzt: In insgesamt 45 von 49 Kategorien im Bereich SB-Warenhäuser/Großfläche belegten die GLOBUS Markthallen beim diesjährigen Kundenmonitor, Deutschlands wichtigste jährliche Verbraucherstudie, den ersten Platz, darunter als Branchenbester mit der Bestnote 1,87 in der Hauptkategorie „Globalzufriedenheit“.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse