

## Pressemitteilung

# Pflanzlich, bewusst und nachhaltig ins neue Jahr: GLOBUS nimmt am Veganuary 2025 teil



Die GLOBUS Markthallen bieten mit einem tiefen und breiten Sortiment an veganen Produkten eine Vielzahl an pflanzlichen Alternativen.

Bildnachweis: GLOBUS Markthallen

**St. Wendel, 15.1.2025. Bereits zum sechsten Mal beteiligen sich die GLOBUS Markthallen am Veganuary, bei dem Menschen weltweit im Januar dazu eingeladen werden, sich einen Monat lang rein pflanzlich zu ernähren. Ob aus Neugier, Überzeugung oder dem Bedürfnis, bewusster zu konsumieren, unterstützt und begleitet GLOBUS interessierte Kunden mit einem vielfältigen Sortiment an pflanzlichen Produkten und stellt Informationen zur Verfügung, wie eine vegane Ernährung einfach, lecker, abwechslungsreich und ohne Abstriche umgesetzt werden kann.**

„Für viele Menschen ist eine rein pflanzliche Ernährung bereits Alltag. Andere wiederum sind an einer Umstellung der Ernährung interessiert und möchten es ausprobieren. Mit unserer Teilnahme am Veganuary möchten wir Kunden dazu einladen, unser breites und tiefes Sortiment an veganen Artikeln kennenzulernen. Gleichzeitig geben wir wertvolle Hinweise und Tipps, wie ein einfacher Einstieg in eine rein vegane Ernährung gelingen kann. Damit möchten wir für eine vegane Lebensweise begeistern, die zum Klima- und Umweltschutz beiträgt“, sagt Stephanie Lotter, Geschäftsführerin Einkauf / Sortimentsmanagement / Marketing / Produktmanagement der GLOBUS Markthallen. So werden sowohl in den GLOBUS Markthallen

Medienkontakt:  
**GLOBUS Pressestelle**  
Isabel del Alcazar  
+ 49 6851 909 1800  
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen  
Erhalten Sie unter [www.globus.de](http://www.globus.de)  
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden  
Sie unter [www.globus.de/presse](http://www.globus.de/presse)



als auch auf sämtlichen Kommunikationskanälen des Unternehmens unter anderem Rezeptideen und Produkte vorgestellt. Darüber hinaus gibt es ein Gewinnspiel mit dem langjährigen Partner Alnatura.

### **Mehr als „nur“ Ernährung – vegane Sortimentsvielfalt bei GLOBUS**

In den GLOBUS Markthallen finden Kunden alles, was für eine bewusste, pflanzliche Ernährung benötigt wird. Von Fleischersatzprodukten über Käse- oder Milchalternativen bis hin zu veganer Schokolade, Fertiggerichte zum Beispiel der GLOBUS Eigenmarke FRESH 'N' GO oder Brotaufstrichen, Verbraucher, die sich für eine vegane Ernährung entschieden haben, müssen auf nichts verzichten. Darüber hinaus befinden sich im vielfältigen GLOBUS Sortiment zahlreiche vegane Alternativen beispielsweise in den Bereichen Kosmetik sowie Wasch- und Putzmittel.

### **Über Veganuary**

Veganuary ist eine gemeinnützige Organisation und Kampagne, die Menschen weltweit motiviert, sich im Januar und darüber hinaus vegan zu ernähren. Veganuary wurde 2014 an einem Küchentisch im britischen Yorkshire gegründet. Heute ist die Bewegung weltweit aktiv: Millionen von Menschen nahmen am Veganuary 2024 teil, indem sie aktiv die Unterstützung der Organisation nutzten oder eine vegane Ernährung einfach ausprobierten. Allein in Deutschland beteiligten sich 2024 mehr als 1.000 Unternehmen am Aktionsmonat. Wer die vegane Ernährung einen Monat oder länger ausprobieren möchte, findet unter [www.veganuary.com/mitmachen](http://www.veganuary.com/mitmachen) mit der 31-tägigen Veganuary-E-Mail-Serie Unterstützung.

### **Über die GLOBUS Markthallen**

Die GLOBUS Markthallen in Deutschland sind Teil der familiengeführten GLOBUS Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel. Gegründet 1828 zeichnen sie sich aus durch das im deutschen Lebensmittelhandel einzigartige Konzept des produzierenden Händlers: Als Unternehmer vor Ort gestalten die deutschlandweit etwa 20.000 GLOBUS Mitarbeiter ihre Markthalle ganz nach den Wünschen und Vorlieben der jeweiligen Region. Das Herzstück bildet die hauseigene handwerkliche Herstellung in Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und im GLOBUS Restaurant, ergänzt durch Frischetheken für Sushi, Käse und Fisch sowie Salat- und Antipastibars. Zwischen 50.000 und 100.000 Artikel aus den Bereichen Lebensmittel und Gebrauchswaren umfasst das breite und tiefe Sortiment, eine Vielzahl der Produkte stammt aus regionaler und lokaler Herstellung. Fachberatung und eine besondere Kundenzugewandtheit, Services und Veranstaltungen runden das Angebot am jeweiligen Standort ab. GLOBUS wird von Verbrauchern hochgeschätzt: In insgesamt 45 von 49 Kategorien im Bereich SB-Warenhäuser/Großfläche belegten die GLOBUS Markthallen beim diesjährigen Kundenmonitor, Deutschlands wichtigste jährliche Verbraucherstudie, den ersten Platz, darunter als Branchenbester mit der Bestnote 1,87 in der Hauptkategorie „Globalzufriedenheit“.

Medienkontakt:  
**GLOBUS Pressestelle**  
Isabel del Alcazar  
+ 49 6851 909 1800  
[presse@globus.net](mailto:presse@globus.net)

Weitere Informationen zum Unternehmen  
Erhalten Sie unter [www.globus.de](http://www.globus.de)  
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden  
Sie unter [www.globus.de/presse](http://www.globus.de/presse)