

## Pressemitteilung

# Persönliche Entwicklung fördern: 183 Auszubildende nahmen am GLOBUS Kulturstart 2024 teil



In künstlerischen Workshops setzen sich Auszubildende im Rahmen des GLOBUS Kulturstarts u. a. intensiv mit dem Leitbild sowie den Werten des Unternehmens auseinander. Bildnachweis: GLOBUS Markthallen

**St. Wendel, 8. Oktober 2024. Junge Menschen auszubilden und sie bei ihren ersten Schritten im Berufsleben zu begleiten, ist einer der zentralen Anliegen von GLOBUS. Ein wichtiges Element der ganzheitlichen Ausbildung ist im zweiten Ausbildungsjahr der GLOBUS Kulturstart, der die persönliche Entfaltung und Entwicklung fördert. In diesem Jahr kamen 183 Auszubildende an vier Standorten in Hessen, Thüringen, Bayern sowie im Saarland zusammen und befassten sich in künstlerischen Workshops mit dem Leitbild sowie den Werten des Unternehmens. Darüber hinaus tauschten sie Erfahrungen aus und lernten mit unbekanntem Herausforderungen offen und mit Zutrauen in die eigenen Fähigkeiten umzugehen.**

Bildende Kunst, Graffiti und Fotokurse: Der GLOBUS Kulturstart 2024 bot den Auszubildenden zahlreiche Möglichkeiten, das selbstentdeckende Lernen und Handeln zu fördern. „Neben der Vermittlung des fachlichen Könnens legen wir bei der Ausbildung junger Menschen großen Wert auf die persönliche Entfaltung und Entwicklung. Genau hier setzt unser GLOBUS Kulturstart an. Mit einem kreativen Ansatz möchten wir Werte transportieren, die sich in unserer Unternehmenskultur wiederfinden. Dazu gehören ein Miteinander füreinander, offene Sinne für Neues als Quelle für die eigene Initiative sowie das gegenseitige

Medienkontakt:  
**GLOBUS Pressestelle**  
Isabel del Alcazar  
+ 49 6851 909 1800  
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen  
Erhalten Sie unter [www.globus.de](http://www.globus.de)  
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden  
Sie unter [www.globus.de/presse](http://www.globus.de/presse)



Vertrauen und Zutrauen mit Mut und Kreativität gemeinsam bisher unbekannte Aufgabenstellungen anzugehen. Zusätzlich bietet der GLOBUS Kulturstart den Jugendlichen eine Gelegenheit, sich näher kennenzulernen und Kontakte zu anderen aus den verschiedensten Unternehmensbereichen zu knüpfen“, erläutert Bianca Schäfer, Referentin für das Thema Ausbildung bei GLOBUS.

### **Die Ausbildung bei GLOBUS**

Als produzierender Händler bietet GLOBUS eine Vielzahl an Ausbildungen mit einem ganzheitlichen Ausbildungskonzept an. Neben den typischen Ausbildungsberufen im Einzelhandel sind zudem Ausbildungsplätze in traditionellen Handwerksberufen vorhanden. Bereits seit dem Jahr 2013 garantiert GLOBUS eine Übernahme nach einer erfolgreich abgeschlossenen Ausbildung. Weitere Informationen sind unter [team.globus.de](http://team.globus.de) zu finden.

### **Über die GLOBUS Markthallen**

Die 65 GLOBUS Markthallen in Deutschland sind Teil der familiengeführten GLOBUS Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel. Gegründet 1828 zeichnen sie sich aus durch das im deutschen Lebensmittelhandel einzigartige Konzept des produzierenden Händlers: Als Unternehmer vor Ort gestalten die deutschlandweit etwa 20.000 GLOBUS Mitarbeiter ihre Markthalle ganz nach den Wünschen und Vorlieben der jeweiligen Region. Das Herzstück bildet die hauseigene handwerkliche Herstellung in Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und im GLOBUS Restaurant, ergänzt durch Frischetheken für Sushi, Käse und Fisch sowie Salat- und Antipastibars. Zwischen 50.000 und 100.000 Artikel aus den Bereichen Lebensmittel und Gebrauchswaren umfasst das breite und tiefe Sortiment, eine Vielzahl der Produkte stammt aus regionaler und lokaler Herstellung. Fachberatung und eine besondere Kundenzugewandtheit, Services und Veranstaltungen runden das Angebot am jeweiligen Standort ab. GLOBUS wird von Verbrauchern hochgeschätzt: In insgesamt 45 von 49 Kategorien im Bereich SB-Warenhäuser/Großfläche belegten die GLOBUS Markthallen beim diesjährigen Kundenmonitor, Deutschlands wichtigste jährliche Verbraucherstudie, den ersten Platz, darunter als Branchenbesten mit der Bestnote 1,87 in der Hauptkategorie „Globalzufriedenheit“.

Medienkontakt:  
**GLOBUS Pressestelle**  
Isabel del Alcazar  
+ 49 6851 909 1800  
[presse@globus.net](mailto:presse@globus.net)

Weitere Informationen zum Unternehmen  
Erhalten Sie unter [www.globus.de](http://www.globus.de)  
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden  
Sie unter [www.globus.de/presse](http://www.globus.de/presse)