

Pressemitteilung

Mitarbeitende der GLOBUS Koordination spenden 5.900 Euro an karitative und soziale Projekte



In den letzten Wochen übergaben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der GLOBUS Koordination die Spendengelder an ausgewählte Hilfsorganisationen und an Familien, die finanzielle Unterstützung benötigen.
Bildnachweis: GLOBUS Gruppe

St. Wendel, 04.07.2024. Traditionell sammeln Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der GLOBUS Koordination während des Faschings am sogenannten „fetten Donnerstag“ Spenden für soziale und karitative Projekte sowie Familien, die unverschuldet in Not geraten sind. Auch dieses Jahr wurden die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wieder aktiv und konnten auch dank einer zusätzlichen Spende einen Beitrag in Höhe von 5.900 Euro in den vergangenen Wochen für gute Zwecke bereitstellen.

„Wir sind stolz auf unsere GLOBUS Familie, dass sich alle seit Jahren an Spenden beteiligen und wir so weiterhin gemeinsam einen Beitrag für unsere Gesellschaft leisten können“, sagt Thomas Bruch, GLOBUS Gesellschafter.

Getreu dem Motto „Du änderst die Welt, indem du mit gutem Beispiel vorangehst und nicht, indem du eine Meinung darüber hast, wie sie zu ändern sei“ engagieren sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der GLOBUS Koordination jedes Jahr an Fasching und sammeln Spenden am Hauptsitz des Familienunternehmens während des närrischen Treibens. Diese gelebte Verantwortung hat Tradition und

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse



besteht seit mehr als drei Jahrzehnten. Auf diesem Wege konnten so ausgewählte Hilfsorganisationen, Institutionen und Familien in Notlagen bereits mit insgesamt rund 70.000 Euro unterstützt werden.

Über die GLOBUS Markthallen

Die 65 GLOBUS Markthallen in Deutschland sind Teil der familiengeführten GLOBUS Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel. Gegründet 1828 zeichnen sie sich aus durch das im deutschen Lebensmittelhandel einzigartige Konzept des „Local Hero“: Als Unternehmer vor Ort gestalten die deutschlandweit etwa 20.000 GLOBUS Mitarbeiter ihre Markthalle ganz nach den Wünschen und Vorlieben in der jeweiligen Region. Das Herzstück bildet die hauseigene handwerkliche Herstellung in Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und im GLOBUS Restaurant, ergänzt durch Frischetheken für Sushi, Käse und Fisch sowie Salat- und Antipastibars. Zwischen 50.000 und 100.000 Artikel aus den Bereichen Lebensmittel und Gebrauchswaren umfasst das breite und tiefe Sortiment, eine Vielzahl der Produkte stammt aus regionaler und lokaler Herstellung. Fachberatung und eine besondere Kundenzugewandtheit, Services und Veranstaltungen runden das Angebot am jeweiligen Standort ab.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse