

Pressemitteilung

Newcomer GLOBUS begeistert Rocco-Fans



Zum ersten Mal war GLOBUS Partner des Rocco del Schlacko und vor Ort mit einem Mini-Markt, Food-Truck und Lounge-Area vertreten.

Bildnachweis: GLOBUS

St. Wendel, 14.08.2024. Zum ersten Mal waren die GLOBUS Baumärkte und die GLOBUS Markthallen gemeinsam Partner des Rocco del Schlacko – und dies mit vollem Erfolg. Mit einem Mini-Markt, Food-Truck und einer Lounge-Area mit Handy-Ladestation hat GLOBUS viele Rocco-Fans glücklich gemacht und war ein echter Problemlöser. Rund 150 Mitarbeitende, Auszubildende und Dual Studierende versorgten die Musikbegeisterten bestens.

„Das Festival hat gezeigt, dass die beiden saarländischen Institutionen Rocco del Schlacko und GLOBUS perfekt zusammenpassen. Wir haben viel positives Feedback erhalten und unser Angebot, das wir für die Festivalbesucherinnen und -besucher sorgfältig ausgewählt haben, wurde sehr gut angenommen“, sagen Andreas Boonekamp und Maximilian Jung, beide Projektverantwortliche bei den GLOBUS Markthallen.

Im Mini-Markt umfasste das Sortiment über 100 Produkte. Besonders beliebt aus dem Campingbereich waren Campingstühle, Zelte und Luftmatratzen. Bei den Lebensmitteln wurden Crushed Ice, Wasser und Chips am meisten nachgefragt. Auch Drogerie- und Hygieneartikel wie Pflaster konnten die Musikfans gut gebrauchen. Am Food-Truck war natürlich der beliebte Klassiker der „Fleischkäsweck“ der Renner, der

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse

gleichzeitig als Maskottchen und Selfie-Magnet überzeugte. In der Lounge-Area herrschte reger Andrang und nicht nur die Besucherinnen und Besucher tankten neue Energie, sondern auch ihre Handys. Zudem verteilten die GLOBUS Teams auf dem Festivalgelände kostenlos witzige Klebe-Tattoos und Fischerhüte in leuchtendem Orange, die beim Publikum für ein Highlight sorgten.

„Die Organisation, die Vorbereitung und das Anpacken vor Ort war eine Herausforderung, die wir dank der Unterstützung aller Kolleginnen und Kollegen sowie dem Rocco-Team gut gemeistert haben. Wir sind stolz darauf, was wir miteinander geschafft haben. Auch freuen wir uns, das Festival hautnah erlebt zu haben. Unser neuer Ansatz als Duo-Team GLOBUS Markthallen und GLOBUS Baumärkte aufzutreten, war ein Mehrwert für alle Beteiligten und Rocco-Liebhaber“, ergänzen Daniela Pagliarello und Melanie Isberner, beide Projektverantwortliche bei den GLOBUS Baumärkten.

Über die GLOBUS Markthallen

Die 65 GLOBUS Markthallen in Deutschland sind Teil der familiengeführten GLOBUS Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel. Gegründet 1828 zeichnen sie sich aus durch das im deutschen Lebensmittelhandel einzigartige Konzept des „Local Hero“: Als Unternehmer vor Ort gestalten die deutschlandweit etwa 20.000 GLOBUS Mitarbeiter ihre Markthalle ganz nach den Wünschen und Vorlieben in der jeweiligen Region. Das Herzstück bildet die hauseigene handwerkliche Herstellung in Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und im GLOBUS Restaurant, ergänzt durch Frischetheken für Sushi, Käse und Fisch sowie Salat- und Antipastibars. Zwischen 50.000 und 100.000 Artikel aus den Bereichen Lebensmittel und Gebrauchsgüter umfasst das breite und tiefe Sortiment, eine Vielzahl der Produkte stammt aus regionaler und lokaler Herstellung. Fachberatung und eine besondere Kundenzugewandtheit, Services und Veranstaltungen runden das Angebot am jeweiligen Standort ab.

Über die GLOBUS Baumärkte

Das Unternehmen GLOBUS Fachmärkte GmbH & Co. KG mit Hauptsitz im saarländischen Völklingen betreibt in Deutschland und Luxemburg insgesamt 90 GLOBUS Baumärkte. Mit rund 9.000 Mitarbeitern, einem Umsatz von zwei Milliarden Euro und der höchsten Kundenzufriedenheit gehört das Unternehmen zu den beliebtesten und führenden Baumärkten Deutschlands.

Weitere Informationen unter www.globus-baumarkt.de