

Pressemitteilung

GLOBUS plant Markthallen-Standorte Bedburg, Chemnitz, Essen, Neubrandenburg und Wesel abzugeben

St. Wendel, 19. September 2024. Nach umfangreichen Prüfungen haben sich die GLOBUS Markthallen dazu entschieden, die Standorte Bedburg, Chemnitz, Essen, Neubrandenburg und Wesel nicht selbst weiter zu betreiben. Die Standorte möchte Kaufland übernehmen. Darüber hat GLOBUS am heutigen Donnerstag Mitarbeitende sowie Partner informiert. Die Übernahme steht unter dem Vorbehalt der Freigabe durch das Bundeskartellamt sowie der Vermieterzustimmung.

„Mit Kaufland haben wir einen potenziellen Nachfolger gefunden, dessen Konzept ideal zu den Anforderungen der jeweiligen Standorte passt, der die Nahversorgung weiter sicherstellt und Arbeitsplätze erhält“, erklärt Thomas Hewer, Sprecher der Geschäftsführung der GLOBUS Markthallen. Selbstverständlich werden zuerst die Mitarbeitenden informiert, sobald die nächsten Schritte feststehen und die Freigabe des Bundeskartellamts vorliegt.

Es hat sich zuvor gezeigt, dass sich die GLOBUS Markthallen an den genannten Standorten nicht wirtschaftlich betreiben lassen. Als Vollsortimenter bietet GLOBUS seinen Kunden ein breites und tiefes Angebot aus Gebrauchsgütern und Lebensmitteln und stellt gleichzeitig handwerklich und täglich frisch Waren in hauseigenen Fachmetzgereien, Meisterbäckereien und Gastronomien selbst her. Ziel einer jeden GLOBUS Markthalle ist es, als Einkaufsstätte, Arbeitgeber und Partner tief verwurzelt in der Region zum festen Bestandteil des Alltags ihrer Kunden zu werden. „In Bedburg, Chemnitz, Essen, Neubrandenburg und Wesel hat sich gezeigt, dass unser Konzept nicht vollständig angenommen wird. Vor diesem Hintergrund haben wir uns entschieden, die Märkte abzugeben und ihren Weiterbetrieb unter neuer Führung sicherzustellen“, so Thomas Hewer.

Als Teil der GLOBUS Gruppe blicken die GLOBUS Markthallen auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2023/2024. Diese schließt das Geschäftsjahr mit einem operativen Ergebnis (vor Sondereffekten) auf dem hohen Niveau der Vorjahre ab. Im Bereich der Markthallen konzentriert sich das Unternehmen auf seine Kernkompetenz als produzierender Händler, die Erhöhung der Produktivität sowie die kontinuierliche Verbesserung der Leistung für seine Kunden. Gleichzeitig prüft GLOBUS regelmäßig jeden einzelnen Standort auf dessen Wirtschaftlichkeit und arbeitet ständig an seinem Marktnetz. Das umfasst die Weiterentwicklung der bestehenden Markthallen-Standorte, die Abgabe einzelner Märkte wie auch die zielgerichtete Expansion, etwa in Trier. Ziel ist es, mit dem einzigartigen GLOBUS Konzept an möglichst vielen zum Unternehmen passenden Standorten für die Kunden vor Ort zu sein und so einen Beitrag zur Entwicklung der GLOBUS Gruppe zu leisten.

Über die GLOBUS Markthallen

Die 65 GLOBUS Markthallen in Deutschland sind Teil der familiengeführten GLOBUS Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel. Gegründet 1828 zeichnen sie sich aus durch das im deutschen Lebensmittelhandel einzigartige Konzept des produzierenden Händlers: Als Unternehmer vor Ort gestalten die deutschlandweit etwa 20.000 GLOBUS Mitarbeiter ihre Markthalle ganz nach den Wünschen und Vorlieben der jeweiligen Region. Das Herzstück bildet die hauseigene handwerkliche Herstellung in Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und im GLOBUS Restaurant, ergänzt durch Frischetheken für Sushi, Käse und Fisch sowie Salat- und Antipastibars. Zwischen 50.000 und 100.000 Artikel aus den Bereichen Lebensmittel und Gebrauchsgüter umfasst das breite und tiefe Sortiment, eine Vielzahl der Produkte stammt aus regionaler und lokaler Herstellung. Fachberatung und eine besondere Kundenzugewandtheit, Services und Veranstaltungen runden das Angebot am jeweiligen Standort ab. GLOBUS wird von Verbrauchern hochgeschätzt: In insgesamt 45 von 49 Kategorien im Bereich SB-Warenhäuser/Großfläche belegten die GLOBUS Markthallen beim diesjährigen Kundenmonitor, Deutschlands wichtigste jährliche Verbraucherstudie, den ersten Platz, darunter als Branchenbester mit der Bestnote 1,87 in der Hauptkategorie „Globalzufriedenheit“.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse