

## Presse-Information

**Globus ist Deutschlands beliebtester Lebensmittelhändler  
„Kundenmonitor 2019“: Platz 1 für Globus vor Aldi Süd, Edeka und E-Center**



Globus-Kunden schätzen die freundliche und qualitative Beratung in den Globus-Märkten. (Bildnachweis: Globus SB-Warenhaus)

**St. Wendel, 12. September 2019. Globus erreicht beim Kundenmonitor, Deutschlands wichtigster Kundenbefragung zum Lebensmitteleinzelhandel, erneut Spitzenwerte. Im Branchenvergleich erzielt Globus in der Hauptkategorie "Globalzufriedenheit" mit 1,77 die Bestnote vor seinen Mitbewerbern aus Discount (Aldi Süd 1,87), Supermarkt (Edeka 1,95) und Großfläche (E-Center 1,84).**

„In einer für den Handel herausfordernden Zeit unterstreicht das Kundenurteil einmal mehr die Stärken von Globus“, sagt Johannes Scupin, Sprecher der Geschäftsführung Globus SB-Warenhaus. So führt Globus mit der Note 1,77 im Bereich „Globalzufriedenheit“ - und das nicht nur auf der Großfläche, sondern unter allen deutschen Lebensmittelhändlern. Eine Auszeichnung für das anhaltend große Engagement unserer Mitarbeiter. „Besonders freut uns daher, dass die Kunden uns gerne weiterempfehlen und uns unter allen Lebensmittelhändlern am stärksten mit den Worten ‚Wertschätzung‘ und ‚Kundenbegeisterung‘ in Verbindung bringen“, so Johannes Scupin.

88 Prozent aller befragten Kunden sind von Globus überzeugt und würden ihren Markt vor allen anderen Lebensmittelhändlern weiterempfehlen. Die Aushängeschilder Service und Qualität finden ihre Bestätigung mit Spitzenplätzen in den Kategorien „Freundlichkeit der Mitarbeiter“ (1,92), „Fachliche Auskunft“ (2,19), „Schnelligkeit an der Kasse“ (1,93) sowie „Wettbewerbsvergleich: Produktangebot“ (1,86), „Auswahl an Produkten mit regionaler



Herkunft“ (2,11) und die „Qualität von Obst und Gemüse“ (1,93), „Qualität von Fleisch und Wurst“ (1,72) sowie „Qualität der Eigenmarken“ (1,92) und die „Auswahl an Eigenmarken“ (1,95). Die „Qualität von Fleisch und Wurst“ ist in der Bewertung der Kunden sogar bereits das zwölfte Jahr in Folge unübertroffen.

### **Über den Kundenmonitor**

Für den Kundenmonitor 2019 befragte die ServiceBarometer AG mehr als 9.000 Kundinnen und Kunden zu ihrer Zufriedenheit mit den deutschen Lebensmittelmärkten. Seit 1992 erhebt das unabhängige Institut mit seiner Studie repräsentative Daten zur Kundenorientierung von Unternehmen. Gemessen wird mit einer Skala von „vollkommen zufrieden“ (1) bis „unzufrieden“ (5).

### **Über Globus**

Vor über 190 Jahren gegründet, ist Globus als saarländisches Familienunternehmen heute für viele Menschen nicht nur Einkaufsstätte, sondern Lebensmittelpunkt und Treffpunkt in der Region. Globus betreibt in Deutschland insgesamt 47 SB-Warenhäuser und beschäftigt rund 18.900 Mitarbeiter. Mit einem Umsatz von 3,34 Mrd. Euro gehören die Globus SB-Warenhäuser innerhalb der deutschen Handelslandschaft damit zu den "Kleinen unter den Großen". Jeder Globus-Markt ist zugeschnitten auf die Wünsche und Bedürfnisse der Menschen in der Region. Frische Qualität und Eigenproduktion stehen dabei im Fokus. In den Globus-eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien und Gastronomien bereiten die Mitarbeiter ihren Kunden täglich eine Vielzahl an Produkten selbst zu. Regionale Partnerschaften spielen bei Globus eine zentrale Rolle. Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Soziales Engagement, wie die Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen sowie die Zusammenarbeit mit den regionalen Tafeln, ist für die Globus-Märkte selbstverständlich. Um die sozialen Aktivitäten der Globus-Gruppe zu bündeln und sie effizienter und zielgerichteter zu gestalten gründete der geschäftsführende Gesellschafter der Globus-Gruppe, Thomas Bruch, 2005 die gemeinnützige Globus-Stiftung. Im Inland liegt der Förderschwerpunkt auf der Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in schwierigen Situationen mit dem Schwerpunkt der Eingliederung ins Berufsleben. Im Ausland liegt der Schwerpunkt auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

#### Medienkontakt:

Globus Pressestelle

Isabel del Alcazar / Moritz Steinmetz

Telefon: 0721 62514-23

E-Mail: [presse@globus.net](mailto:presse@globus.net)